

# Construire la stratégie de communication de son entreprise avec des outils digitaux

Durée : 7 heures

## Programme de formation

### Public visé

Entreprises de la Sarthe et de la Mayenne

### Pré-requis

Pas de pré-requis

### Objectifs de la formation

- Comprendre ce qu'est une stratégie globale de communication et ses enjeux pour l'entreprise
- S'auto-analyser pour identifier les atouts et axes d'amélioration en communication
- Définir des objectifs de communication adaptés à son entreprise
- Choisir les bons canaux et outils pour piloter la communication
- Formaliser l'identité de l'entreprise (valeurs, charte, ton)
- Planifier et organiser la mise en œuvre de la communication

### Description / Contenu

#### 1. Introduction à la stratégie globale de communication

- Définition, enjeux et bénéfices pour l'entreprise
- Exemples de stratégies efficaces (cas concrets)
- Tour de table pour recueillir attentes et contexte des participants

#### 2. Auto-diagnostic & analyse de la communication de l'entreprise

- Présentation et utilisation du SWOT appliqué à la communication
- Atelier pratique : identifier atouts, faiblesses, opportunités, menaces pour chaque structure présente

#### 3. Définition d'objectifs de communication structurés

- Présentation de la méthode SMART
- Exemples d'objectifs pertinents (notoriété, recrutement, fidélisation, image...)
- Mise en situation : formuler 2 objectifs concrets pour son entreprise

#### 4. Identification et sélection des canaux et outils adaptés

- Panorama des canaux (digitaux et traditionnels) et critères de choix
- Présentation d'outils de gestion (calendrier, Trello, outils pour réseaux sociaux...)
- Mise en groupe : choix argumenté des canaux principaux et d'un outil de gestion

#### 5. Formalisation de l'identité de l'entreprise

- Importance de la charte graphique et éditoriale (valeurs, ton, positionnement)
- Exemples inspirants (logos, messages, storytelling...)



- Atelier : rédiger une phrase d'accroche, ébaucher une charte graphique ou un message clé

#### 6. Élaboration d'un rétroplanning de communication

- Démonstration rapide sur Excel/Trello d'un planning annuel ou d'une campagne spécifique
- Activité guidée : chaque participant commence à planifier ses prochaines actions majeures

#### 7. Conclusion & évaluation

- Récapitulatif des connaissances acquises & prochaines étapes
- Retour sur l'atteinte des objectifs par l'auto-évaluation ou le questionnaire de satisfaction
- Espace questions & conseils personnalisés

## Modalités pédagogiques

- Alternance entre présentations orales, ateliers collectifs, travaux de groupe et retours interactifs
- Utilisation de supports variés : diaporama, paperboard, outils digitaux, matrices SWOT, exemples graphiques, Excel
- Échanges réguliers permettant d'ajuster la formation aux attentes

## Moyens et supports pédagogiques

- Supports écrits (programme, tableaux, matrices)
- Diaporama de présentation
- Paperboard pour objectifs
- Exemples concrets de chartes graphiques et de canaux digitaux
- Outils digitaux de gestion/planning (Excel, Trello, etc.)

## Modalités d'évaluation et de suivi

- Auto-positionnement avant le début de la formation: questionnement sur les connaissances du stagiaire
- Evaluation des besoins du stagiaire avant le début de la formation
- Evaluation par le formateur des compétences et connaissances acquises au cours de la formation sous forme
- Une fiche d'évaluation sert de support à l'appréciation du niveau de satisfaction des stagiaires.

## Modalités d'accessibilité

Votre accueil et votre confort nous tiennent à coeur!

Notre référent handicap, Mikaël Trideau, est là pour vous écouter, vous accompagner et trouver avec vous les solutions adaptées à vos besoins. Contactez-le si besoin au 02 43 49 84 52, il vous répondra avec bienveillance.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.  
Nous prendrons le temps d'échanger avec vous pour imaginer ensemble les adaptations les plus appropriées : supports pédagogiques sur-mesure, matériel adapté, accompagnement humain, recours à notre réseau de partenaires...

N'hésitez pas à nous en parler dès votre inscription.  
Nous trouverons des solutions, avec vous et pour vous!

### Profil du / des Formateurs

Tous nos formateurs sont des experts dans le domaine.

### Responsable de stage

Nathalie MILSENT