

Les outils et supports de communication numériques pour mon entreprise

Durée : 7 heures

Programme de formation

Public visé

Entreprises de la Sarthe et de la Mayenne

Pré-requis

Pas de pré-requis

Objectifs de la formation

- Comprendre les finalités et spécificités des principaux canaux de communication (réseaux sociaux).
- Identifier et sélectionner trois outils pertinents selon les besoins du groupe.
- Configurer un profil professionnel efficace sur les réseaux choisis.
- Développer et animer une communauté ciblée d'abonnés.
- Créer, programmer, publier et suivre l'efficacité de sa communication.
- Entretenir le lien avec leur communauté grâce à des interactions adaptées.

Description / Contenu

1. Comprendre les finalités et spécificités des principaux canaux de communication

- Présentation et comparaison des principaux réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X (ex-Twitter), etc.
- Mise en avant des usages adaptés à chaque canal : public cible, type de contenu, tonalité.
- Introduction à la stratégie de communication multicanal et complémentarité des outils.

2. Identifier et sélectionner trois outils pertinents selon les besoins du groupe

- Analyse collective des besoins de communication du groupe ou de la structure.
- Présentation de critères de choix : cible, image, simplicité d'utilisation, portée des outils.
- Exercices d'utilisation d'arbres de décision ou outils comparatifs.

3. Configurer un profil professionnel efficace sur les réseaux choisis

- Création et optimisation d'un compte professionnel : nom, photo, bio, coordonnées, liens utiles.
- Conseils pour une cohérence graphique et une identité visuelle professionnelle.
- Bonnes pratiques de sécurité et de gestion des accès (si plusieurs administrateurs).

4. Développer et animer une communauté ciblée d'abonnés

- Stratégies pour inviter, trouver et fidéliser des abonnés pertinents.
- Techniques d'identification de profils influents et d'utilisation des outils de veille.
- Explication des mécanismes de recommandations et statistiques de visibilité.

5. Créer, programmer, publier et suivre l'efficacité de la communication



- Rédaction efficace d'un post : choix du message, visuel, hashtags, mentions.
- Organisation d'un calendrier éditorial, programmation et outils dédiés.
- Lecture et interprétation des statistiques principales, adaptation de la stratégie si besoin.

6. Entretenir le lien avec la communauté grâce à des interactions adaptées

- Gestion et modération des commentaires, réponses et messages privés.
- Réaction aux avis, gestion de situations sensibles ou de crise.
- Techniques pour encourager l'engagement : lancer des concours, sondages, appels à l'action

Modalités pédagogiques

- Alternance entre présentations orales, ateliers collectifs, travaux de groupe et retours interactifs
- Utilisation de supports variés : diaporama, paperboard, outils digitaux,
- Échanges réguliers permettant d'ajuster la formation aux attentes

Moyens et supports pédagogiques

- Ordinateurs ou smartphones
- Paperboard, outils de brainstorming collaboratif
- Exemples de visuels réussis, captures d'écran, vidéos tutoriels
- Utilisation d'outils numériques de publication (Meta, LinkedIn, etc.)

Modalités d'évaluation et de suivi

- Auto-positionnement avant le début de la formation: questionnaire sur les connaissances du stagiaire
- Evaluation des besoins du stagiaire avant le début de la formation
- Evaluation par le formateur des compétences et connaissances acquises au cours de la formation sous forme
- Une fiche d'évaluation sert de support à l'appréciation du niveau de satisfaction des stagiaires.

Modalités d'accessibilité

Votre accueil et votre confort nous tiennent à coeur!

Notre référent handicap, Mikaël Trideau, est là pour vous écouter, vous accompagner et trouver avec vous les solutions adaptées à vos besoins. Contactez-le si besoin au 02 43 49 84 52, il vous répondra avec bienveillance.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Nous prendrons le temps d'échanger avec vous pour imaginer ensemble les adaptations les plus appropriées : supports pédagogiques sur-mesure, matériel adapté, accompagnement humain, recours à notre réseau de partenaires...

N'hésitez pas à nous en parler dès votre inscription.

Nous trouverons des solutions, avec vous et pour vous!

Profil du / des Formateurs

Tous nos formateurs sont des experts dans le domaine.

Responsable de stage

Nathalie MILSENT