

Gagner en visibilité pour booster mon activité

Durée : 3 heures

Programme de formation

Public visé

Les artisans, commerçants, professionnels du bâtiment et du monde équestre et de l'univers agricole.

Pré-requis

- Avoir une première expérience web ou réseaux sociaux,
- Maîtriser les profils de ses clients (caractéristiques),
- Disposer d'une présentation claire de son offre de service ou de son produit

Objectifs de la formation

Comprendre les différents outils de communication digitaux pour faire les bons choix de visibilité de sa marque et de ses produits.

Description / Contenu

- **Google My Business**

Créer sa fiche GMB, renseigner et optimiser tous les éléments requis.
Communiquer facilement avec vos clients avec GMB.

- **Réseaux Sociaux**

Quel réseau social choisir pour développer son entreprise ?
Pourquoi et comment faire de la pub sur les réseaux sociaux ?

- **Le Web**

Comment développer son entreprise avec internet ?
Comprendre les 3 outils majeurs : site web, site e-commerce et marketplace.
Comment vendre vos produits ou services sur internet.

- **Faire les bons choix**

Déterminer le combo idéal pour mon entreprise.

Modalités pédagogiques

- Présentations interactives et vidéos
- Exercices pratiques



Moyens et supports pédagogiques

- Diaporama
- Support numérique

Modalités d'évaluation et de suivi

Avant la formation :

- Auto-positionnement sur les connaissances
- Evaluation des besoins par le formateur sous forme de questionnaire

Pendant et après la formation :

- Contrôle de l'acquisition des compétences du stagiaire par le formateur
- Evaluation de satisfaction du stagiaire

Modalités d'accessibilité

Votre accueil et votre confort nous tiennent à coeur!

Notre référent handicap, Mikaël Trideau, est là pour vous écouter, vous accompagner et trouver avec vous les solutions adaptées à vos besoins. Contactez-le si besoin au 02 43 49 84 52, il vous répondra avec bienveillance.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Nous prendrons le temps d'échanger avec vous pour imaginer ensemble les adaptations les plus appropriées : supports pédagogiques sur-mesure, matériel adapté, accompagnement humain, recours à notre réseau de partenaires...

N'hésitez pas à nous en parler dès votre inscription.

Nous trouverons des solutions, avec vous et pour vous!

Profil du / des Formateurs

Conseiller en Transition Numérique, expert en visibilité web et digital

Responsable de stage

Nathalie MILSENT