Créer des supports de communication avec CANVA

Durée : 7 heures

Programme de formation

Public visé

Entreprises de la Sarthe et de la Mayenne

Pré-requis

Pas de pré-requis

Objectifs de la formation

- Identifier et sélectionner l'outil de création de contenu le plus adapté à leurs besoins professionnels, en comprenant leurs avantages et spécificités.
- Analyser des exemples de visuels professionnels pour s'inspirer des bonnes pratiques et repérer les codes visuels efficaces.
- Utiliser Canva de manière autonome pour réaliser des visuels adaptés à l'entreprise (destinés au web et/ou au print).
- Concevoir un concept visuel pertinent, conforme à la stratégie de communication de l'entreprise ou aux besoins identifiés.
- Créer, modifier et exporter un visuel finalisé en mobilisant les principales fonctionnalités de Canva.
- Évaluer la qualité et l'impact du visuel conçu au regard des objectifs de départ.

Description / Contenu

1. Introduction et définition des besoins
- Présentation des participants et recueil des attentes spécifiques
- Objectifs de la formation et articulation avec les besoins de chaque entreprise

2. Panorama des outils de création de visuels
- Découverte de Canva et de 2 alternatives pertinentes (Crello, Adobe Express…)
- Points forts et limites, choix raisonné de l'outil le plus adapté

3. Inspiration et bonnes pratiques
- Analyse collective de visuels inspirants réalisés avec Canva
- Repérage des codes graphiques et des messages efficaces

4. Prise en main de Canva : démonstration guidée
- Navigation dans l'interface : modèles, éléments, textes, images, couleurs, organisation de l'espace de travail
- Fonctionnalités à connaître : import/export, collaboration, usage multi-supports

5. Exercices pratiques : manipulation de Canva
- Création d'un projet simple : choix du format, utilisation d'un modèle, ajustement au contexte de l'entreprise

- Ajout de textes, images, logos, éléments graphiques
- Utilisation des banques d'images, insertion de QR codes ou de liens

6. Conception collective d'un concept visuel

- Travail en groupe sur la conception (brainstorming, feuille blanche)
- Élaboration d'une maquette répondant à un besoin réel

7. Atelier de création individuelle

- Création par chaque participant d'un visuel pertinent pour son entreprise
- Accompagnement individualisé par le formateur

8. Restitution et évaluation

- Présentation des réalisations par les stagiaires
- Feedbacks collectifs et remédiations
- Questionnaire de satisfaction et bilan des acquis

Modalités pédagogiques

- Alternance entre présentations orales, ateliers collectifs, travaux de groupe et retours interactifs
- Utilisation de supports variés : diaporama, paperboard, outils digitaux,
- Échanges réguliers permettant d'ajuster la formation aux attentes

Moyens et supports pédagogiques

- Ordinateurs ou smartphones avec Canva (versions gratuite/pro)
- Paperboard, outils de brainstorming collaboratif (ex : Padlet, paperboard physique)
- Exemples de visuels réussis, captures d'écran, vidéos tutoriels
- Guides et modèles directement disponibles sur Canva

Modalités d’évaluation et de suivi

- Auto-positionnement avant le début de la formation: questionnement sur les connaissances du stagiaire
- Evaluation des besoins du stagiaire avant le début de la formation
- Evaluation par le formateur des compétences et connaissances acquises au cours de la formation sous forme
- Une fiche d'évaluation sert de support à l'appréciation du niveau de satisfaction des stagiaires.

Modalités d’accessibilité

Votre accueil et votre confort nous tiennent à coeur!

Notre référent handicap, Mikaêl Trideau, est là pour vous écouter, vous accompagner et trouver avec vous les solutions adaptées à vos besoins. Contactez-le si besoin au 02 43 49 84 52, il vous répondra avec bienveillance.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.
Nous prendrons le temps d'échanger avec vous pour imaginer ensemble les

adaptations les plus appropriées : supports pédagogiques sur-mesure, matériel adapté, accompagnement humain, recours à notre réseau de partenaires…
N'hésitez pas à nous en parler dès votre inscription.
Nous trouverons des solutions, avec vous et pour vous!

Profil du / des Formateurs

Tous nos formateurs sont des experts dans le domaine.

Responsable de stage

Nathalie MILSENT